



## MCARTHURGLEN

### Grundsteinlegung für Designer Outlet in Neumünster

Schleswig-Holsteins Innenminister Klaus Schlie, Neumünsters Oberbürgermeister Dr. Olaf Tauras und Gary Bond, Chief Executive Officer Development bei McArthurGlen, sowie Jamie Acheson, Asset Manager des European Outlet Mall Fund von Henderson Global Investors, legten am 24. Mai 2011 den Grundstein für das Designer Outlet in Neumünster.

„Für die Stadt Neumünster ist heute sicher ein besonderer Tag: Mit der Grundsteinlegung für das Designer

Outlet Center biegt ein Projekt auf die Zielgerade ein, für das die Stadt Neumünster und der Investor McArthurGlen einen langen Atem bewiesen haben, um nun heute endlich an die geplante Realisierung des Projektes gehen zu können“, so Schlie.

#### Feier mit 120 Gästen

In die Zeitkapsel wurden unter anderem die aktuellen Neumünsteraner Tageszeitungen, der Bebauungsplan, Bauzeichnungen und eine Urkunde sowie Kleingeld eingemauert. Unter den mehr als 120 Gästen waren auch Torsten Geerds, Landtagspräsident des Schleswig-Holsteinischen Landtages, sowie Friedrich-Wilhelm Strohdiek, Stadtpräsident der Stadt Neumünster.

#### Eröffnung im Herbst 2012

Die Eröffnung des Designer Outlets an der Südumgehung Neumünsters ist für Herbst 2012 geplant. „Ein Besuch in unserem Center birgt ein einzigartiges Einkaufs- und Freizeiterlebnis – nicht nur im Hinblick auf das Angebot an hochwertigen Markenartikeln, die hier ganzjährig 30 bis 70 Prozent günstiger sind als die unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers. Auch die Auswahl an Cafés und Restaurants, einmaligen Events und besonderen Aktivitäten sowie das attraktive Ambiente und der hervorragende Kundenservice zeichnen unsere Center aus“, sagte Gary Bond.

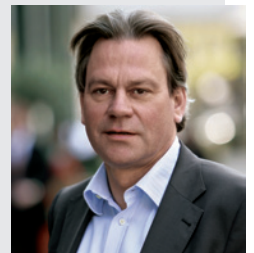
[www.mcarthurglen.com](http://www.mcarthurglen.com)

1 V.l.n.r.: Jamie Acheson (Henderson Global Investors), Gary Bond (McArthurGlen), Udo Stange und Norman Kindt (STRABAG), Innenminister Klaus Schlie sowie Oberbürgermeister Dr. Olaf Tauras stoßen gemeinsam auf die erfolgreiche Grundsteinlegung an.

Liebe Leserin, lieber Leser,

alles neu macht der Mai – unter diesem Motto stand der vergangene Monat bei RAIKE Kommunikation. Ein bedeutendes Ereignis war die Grundsteinlegung des Konzerns McArthurGlen für das Designer Outlet in Neumünster, die mit einer großen Feier und landespolitischer Prominenz gefeiert wurde.

Grundsteine für den kommunikativen Austausch wurden im MEDIAFLEET gelegt. Im Parterre des Gebäudes am Rödingsmarkt wird in den nächsten Tagen der Kleinhuis Weinladen eröffnet. Wir freuen uns auf zahlreiche Gäste im MEDIAFLEET und auf gute Gespräche in entspannter Atmosphäre.



Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

Wolfgang Raike

## KLEINHUIS WEINLADEN

### Genuss für Weinliebhaber

Die exklusiven Weine aus dem Weinrestaurant Kleinhuis im Hotel Basler Hof gibt es künftig im MEDIAFLEET zu kaufen.

Interessierte sind herzlich dazu eingeladen, bei einem von Senior-Sommelier Peter Pickern ausgewählten Glas Wein künftig den Feierabend im MEDIAFLEET ausklingen zu lassen. Auch an kleinen Speisen zum edlen Tropfen wird es nicht fehlen – von belegten Brötchen am Morgen über saisonale Tagesgerichte für die Mittagspause bis hin zum schmackhaften Rinder carpaccio. „Besonders angetan waren wir von der inspirierenden Lage und der Symbiose zwischen Kommunikation und Wein“, erläutert der Food and Beverage Manager Jan Lipka die Standortwahl.



## BUHCK GRUPPE

### Eine Rohstoffmine mitten in Hamburg

Hamburg ist „Umwelthauptstadt Europas 2011“. Die Buhck Gruppe, einer der größten Umweltdienstleister in Norddeutschland, leistet hierzu ihren Beitrag und lädt herzlich zu 24 kostenlosen Führungen durch die Sortieranlage Bestsort, eine der modernsten Sortieranlagen in Norddeutschland, ein.

Interessierten wird die Möglichkeit geboten, hinter die Kulissen von Abfallverwertung und Recycling zu schauen. „Wir freuen uns, die Umwelthauptstadt 2011 als Partner zu unterstützen. Mit den Umwelttouren

ren möchten wir den Hamburgern das Thema Recycling und dessen hohen Stellenwert näherbringen“, erklärt Dr. Henner Buhck, geschäftsführender Gesellschafter der Buhck Gruppe. Die erste Umwelttour am 6. Mai war ein voller Erfolg. Weitere Touren finden zwischen Juni und Oktober statt. Aufgrund des hohen Zuspruches sind derzeit neue Termine für zusätzliche Führungen in der Planung.

[www.buhck.de](http://www.buhck.de)



Olaf Hartig bei der Qualitätskontrolle.

## Getränkeausgabe in Flugzeugen wird automatisiert

Seit über 30 Jahren sind die Betreiber von Airlines auf der Suche nach einer automatisierten Lösung für die Getränkeausgabe an Bord.

Die Skymax GmbH hat nun die passende Antwort parat: den Sky-Tender! Einen Getränketrolley, der aus Konzentraten und Wasser auf Knopfdruck vollautomatisch bis zu 30 unterschiedliche Getränke herstellt. Von Tee und Kaffee über Fruchtsäfte sowie Softdrinks bis hin zu Bier und Wein – der



Sky-Tender bietet dem Fluggast ein vielseitig erfrischendes Angebot. Von Vorteil ist vor allem der Verzicht auf Getränkeflaschen und -dosen an Bord. Die Gewichts- und Platzersparungen haben einen geringeren Kerosinverbrauch sowie eine Müllreduktion zur Folge. Damit erweist sich der Sky-Tender als besonders umweltfreundlich. Im April wurde der Getränketrolley erstmals auf der Aircraft Interiors Expo Messe in Hamburg prä-

sentiert. „Jetzt ist der Sky-Tender marktreif und kann von den Airlines problemlos eingesetzt werden“, so Oliver Kloth, Managing Director der Skymax GmbH.

[www.skymax.eu](http://www.skymax.eu)



Der Sky-Tender im Einsatz.

### MEDIAFLEET

## RAIKE-Beirat tagt

„Ein kritischer Blick von außen ist unter fachlichen Aspekten wichtig für das Fortbestehen einer Agentur“, so der Geschäftsführer Wolfgang Raike.

Im Mai fand die diesjährige Sitzung des RAIKE-Beirats, bestehend aus Persönlichkeiten mit unterschiedlichen Fachkenntnissen und beruflichen Erfahrungen, statt. Der Beirat steht der Agentur RAIKE Kommunikation beratend zur Seite, kann

aber auch kontrollierend tätig werden. Neben Alexander Niemetz, Markus Hoffmann, Dr. Detlef Gottschalck und Prof. Dr. Sonja Bischoff begrüßte die Agentur den an der Technischen Universität Harburg tätigen Professor und Leiter des Instituts für Maritime Logistik Dr. Carlos Jahn als neues Mitglied. „Wir freuen uns, mit Professor Jahn unsere Stärken im Bereich Maritime Wirtschaft weiter auszubauen“, so Raike. Vordergrün-

dig diskutiert wurde das Leitbild der Agentur, das die Mitarbeiter von RAIKE Kommunikation zuvor gemeinsam entwickelt hatten. „Im nächsten Jahr wollen wir bestehende Synergien weiter ausbauen und die einzelnen Kompetenzfelder der Agentur noch mehr festigen“, erläuterte Beiratsmitglied Alexander Niemetz, Mediencoach für Spitzenpolitiker und -manager.

[www.raike.info](http://www.raike.info)



Prof. Dr. Sonja Bischoff im Gespräch mit Dr. Detlef Gottschalck.

### HAMBURG DUNGEON

## Neuer Showbereich: „1842 – Hamburg brennt!“

Das Hamburg Dungeon lässt seine Besucher seit März den Großen Brand von 1842 hautnah miterleben.

Mithilfe neuartiger technischer Installationen wie Flammeneffekten, eindrucksvoller Dekoration sowie durch professionelle Schauspieler werden die Besucher in die Brandnacht des 4. Mai 1842 zurückversetzt. „Den ‚Großen Brand‘ gab es im Hamburg Dungeon ja schon seit 2000 zu erleben. Bei den Überlegungen zu einer neuen Attraktion kam uns die Idee, diesen

Bereich komplett umzugestalten und ihn noch spannender und spektakulärer zu machen“, so Ulla Möll, General Manager des Hamburg Dungeon.

150.000 Euro wurden insgesamt in die Kreation, die Technik sowie in die bauliche Umsetzung der neuen Attraktion investiert. [www.thedungeons.com](http://www.thedungeons.com)

2 Hamburg Dungeon 2011.



### BLOHM + VOSS

## Baustart der Fregatte 125

Um den Fertigungsbeginn der ersten Fregatte der Klasse 125 (F125) gebührend zu zelebrieren, fanden sich am 9. Mai zahlreiche Gäste und Vertreter aus Politik, Verteidigung und Industrie auf dem Werftgelände von Blohm + Voss in Hamburg ein. Eingeladen hatte die Arbeitsgemeinschaft F125. Sie besteht aus der ThyssenKrupp Marine Systems AG, die die Blohm + Voss Naval GmbH mit der Abwicklung beauftragt hat, sowie der Friedrich Lürssen Werft GmbH & Co.

[www.blohmvooss-naval.com](http://www.blohmvooss-naval.com)

**ARGE F125**