

■ **RAIKE Kommunikation**

Trends im Bereich Gesundheit und Ernährung

Gesundheit und Krankheit sind nach Definition der Pflegewissenschaftlerin Monika Krohwinkel

kenpflegeausbildung – die sich daraus ergebenden Chancen gilt es frühzeitig zu erkennen und die erweiterten Angebote für Verbraucher transparent und nachvollziehbar darzustellen.

senden gesellschaftspolitischen Relevanz der Thematik erweitert RAIKE Kommunikation den Bereich Gesundheit und Leben um das Thema Ernährung.

Erweiterung der Kompetenzfelder

Die Journalistin und PR-Beraterin Heike David-Gogolin (51), die seit Oktober 2009 als Seniorberaterin bei RAIKE Kommunikation arbeitet, hat die Leitung des neu strukturierten Kompetenzbereiches Gesundheit und Ernährung übernommen.

www.bmg.bund.de



„dynamische Prozesse“, die für die Pflege als Fähigkeiten und Defizite erkennbar sind. Dynamische Prozesse verspricht auch das Gesundheitswesen an sich. In den kommenden Jahren wird eine Vielzahl von Reformen und Gesetzen die europäischen Märkte in den Bereichen Gesundheit und Ernährung verändern. Ob Beitragsautonomie, Therapiestandards für Ärzte, Leitlinien oder die Einhaltung europarechtlicher Mindestanforderungen im Bereich der Kran-

Ernährung ist wichtig für jedes Lebewesen

Steigende gesellschaftspolitische Relevanz

Das breite Feld der Recherchemöglichkeiten nährt die Ansprüche der Verbraucher. Kompetente, aussagekräftige Informationen und gezielte Kommunikationsstrategien sind der Code gegen Verunsicherung und Panik, wie sie Epidemien und Lebensmittelskandale hervorrufen können. Im Bewusstsein der wach-



Seit Oktober 2009 ist Heike David-Gogolin für den Bereich zuständig

www.raike.info

Liebe Leserin, lieber Leser,

im Jahr 2010 baut RAIKE Kommunikation sein nationales und internationales Netzwerk weiter aus. Unter dem Motto „Stabilität durch intelligente Netzwerke“ sind wir eine Kooperation mit der renommierten britischen PR-Agentur Prowse & Company Ltd. eingegangen. Damit setzen wir unsere Internationalisierung fort. Durch die Zusammenarbeit mit Heike David-Gogolin erweitert die Agentur ihre Kompetenzen im Bereich Gesundheit und Ernährung. Auch in der Nachwuchsförderung setzen wir durch die Einführung des „Orientierungs-Volontariats“ neue Maßstäbe.



Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

Wolfgang Raike

■ **Wirtschaftsprüfer schließen sich zusammen**

Fusionsbegleitung

PKF Fasselt Schläge Lang und Stolz, eine der führenden mittelständischen Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaften, hat sich Ende 2009 mit drei weiteren Gesellschaften aus dem PKF Netzwerk zusammengeschlossen. Der Name der Partnerschaft mit Hauptsitz in Berlin ist PKF Fasselt Schläge. Sie beschäf-



Dr. Marian Ellerich, geschäftsführender Partner

tigt insgesamt mehr als 600 Mitarbeiter an 14 Standorten, davon rund 180 Wirtschaftsprüfer, Steuerberater und Rechtsanwälte.

Durch die Fusion erwartet die Gesellschaft für 2009 einen Jahresumsatz von rund 58 Millionen Euro. Sie gehört damit zu den Top 10 der Wirtschaftsprüfungsbranche.

www.pkf-fasselt.de

■ **Bildungswerk der Niedersächsischen Wirtschaft**

Betriebsnahe Weiterbildung

Seit 40 Jahren unterstützt und fördert das Bildungswerk der Niedersächsischen Wirtschaft (BNW) die berufliche Orientierung, die Aus- und Weiterbildung sowie die Integration von Menschen in unterschiedlichen beruflichen Lebensphasen.

1969 von vier Verbänden der Wirtschaft als gemeinnütziger Verein gegründet, ist das BNW heute mit über 1.100 Mitarbeitern an mehr als 70 Standorten und einem flächendeckenden Angebot die größte private Bildungseinrichtung des Landes Niedersachsen.

Mehr als 500.000 Teilnehmer haben in den vergangenen vier Jahrzehnten die Bildungsangebote des BNW genutzt. „Unser Ziel ist es, Jugendliche und Erwachsene in den Arbeits-

markt zu integrieren, ihre Beschäftigungsfähigkeit zu sichern und kompetentes Handeln in Gesellschaft und Beruf zu stärken“, so Dr. Bernd Brauckmüller, Vorsitzender der Geschäftsführung des BNW.

www.bnw.de



Die Geschäftsführung des BNW: Bernd Brauckmüller (Vorsitzender) und Horst Kowalewski (v.l.)

■ **www.raike.info now in English!**

Internationaler Onlineauftritt

Um in wirtschaftlich schwierigen Zeiten erfolgreich zu sein, ist der Ausbau des internationalen Geschäftes ein wichtiger Erfolgsfaktor. Daher präsentiert sich die Agentur jetzt auch auf Englisch.



Wachstum

Der Ausbau des nationalen und internationalen Netzwerkes ist einer der wesentlichen Erfolgsfaktoren von RAIKE Kommunikation. Aus diesem Grund schlossen die Hamburger Kommunikationsprofis nun eine strategische Partnerschaft mit der englischen PR-Agentur

PROWSE
Events.PR.Marketing

Prowse & Company Ltd. „Diese Kooperation wird unser Wachstum weiter beschleunigen und unseren international operierenden Kunden optimale Flexibilität und Effizienz im englischen Markt bieten“, so Agentureschäftsführer Wolfgang Raike. Zukünftig werden sich die beiden Agenturen bei der Betreuung der Kunden in den jeweiligen Märkten unterstützen.

www.prowse.co.uk

Auch 2010 bestes Hotel in der Region

Mitten in der Golf- und Thermenlandschaft des niederbayerischen Rottals liegt das COLUMBIA Hotel Bad Griesbach. Freundlichkeit und Herzlichkeit prägen die Atmosphäre des 4-Sterne-Superior-Domizils mit 107 Zimmern und Suiten im sanften Hügelland der „Bayerischen Toskana“. Im Gourmetre-

staurant Il Giardino sorgt Sternekoch Denis Feix für kulinarische Höhepunkte. Feix wurde soeben zum vierten Mal in Folge mit einem Michelin-Stern ausgezeichnet. Neben dem Guide Michelin bewerteten auch der Gault Millau und viele weitere Testorgane Hotel und Restaurant hervorragend. „Die erneu-

ten Auszeichnungen für 2010 bestätigen die Klasse unseres Hotels und unseren Anspruch, die erste Adresse für gehobene Gourmetküche und anspruchsvolle Genießer in Niederbayern zu sein“, so Christian Dachs-Stoffel, Direktor und „Gastgeber“ des Hotels.

www.columbia-hotels.com



Das COLUMBIA Hotel Bad Griesbach liegt nur 30 Kilometer von der historischen Altstadt Passaus entfernt

Protestzug durch Hamburg

Seit dem 1. Januar 2010 greift in Hamburg das verschärfte Nichtraucherschutzgesetz. Das bundesweit härteste Gesetz neben dem Saarland versuchte das Aktionsbündnis gegen das absolute Rauchverbot bis zuletzt zu verhindern. Neben einer kontinuierlichen Öffentlichkeitsarbeit mobilisierte das Bündnis rund 300 Schausteller, Gastronomen, Kneipier und ihre Gäste sowie Nichtraucher und Raucher für eine Demonstration durch die Innenstadt. Am Tag der Bürgerschaftsentscheidung ging auf Initiative des Aktionsbündnisses an den Buden der innerstädtischen Weihnachtsmärkte das Licht aus. Um das Ziel einer praxisorientierten Lösung

doch noch zu erreichen, erwägt die Initiative nun zwei Musterklagen auf den Gerichtsweg zu bringen.

Zum neuen Gesetz: geraucht werden darf nur noch in Kneipen unter 75 Quadratmeter Gastraumfläche, in denen keine Speisen angeboten werden und Jugendliche unter 18 Jahren keinen Zutritt haben. Ist die Kneipe größer, gilt das Rauchverbot, sofern nicht ein Nebenzimmer für Raucher angeboten wird. Dann aber darf generell auch im Hauptraum nicht gegessen werden. Überall sonst, also auch in der Vereinsgastronomie, in Raucherclubs und in Festzelten ist das Rauchen verboten.

www.dehoga.de



Demonstration des Aktionsbündnisses am 8. Dezember 2009

„Orientierungs-Volontariat“

Auf die Straße gehen und für faire Regeln sowie gegen Ausbeutung demonstrieren muss bei RAIKE Kommunikation kein Praktikant. Im Oktober startete die Agentur ein neues Ausbildungskonzept, mit dem sich die Kommunikationsexperten von der „Generation Praktikum“ verabschieden. Während des neuen sechsmonatigen Orientierungs-Volontariats durchläuft der PR-Nachwuchs bei RAIKE Kommunikation die verschiedenen Teams und gewinnt so einen Einblick in alle Themenbereiche

der Agentur. Auch ein Aufenthalt in der Berliner Niederlassung ist vorgesehen. Das klassische Praktikum soll es zukünftig nur noch für Studenten geben, die es für ein erstes Kennenlernen der Branche nutzen wollen.



Stefanie Grunert (28)

Eine Pionierin für den neuen Ausbildungsgang gibt es bereits. Am 20. Oktober 2009 begann die Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlerin Stefanie Grunert (28) ihr Orientierungs-Volontariat bei RAIKE Kommunikation.

www.dapr.de

Neue Berliner Präsenz

BERLIN Relations, die gemeinsame Initiative der drei Kommunikationsagenturen RAIKE Kommunikation GmbH, B|CC – Business Communications Consulting und PR Partner Societät für Öffentlichkeitsarbeit, hat ihren Internetauftritt gelauncht. „So wichtig es für eine Agentur ist, die Public Affairs anbietet, ist, auf dem Berliner Parkett präsent zu sein, so wichtig ist

es auch, sich intelligent auf dem virtuellen Parkett zu präsentieren“, erklärt Thomas Philipp Reiter, der seit der Gründung der Niederlassung mit der Geschäftsführung betraut ist.

www.berlinrelations.info

BERLIN
RELATIONS